

Identité sur le Web

Quelques réflexions...

suscitées par les questions suivantes :

- *spam* ;
- anonymat sur Wikipédia ;
- échanges poste à poste ;
- quelques évolutions législatives et juridiques.

Laurent Bloch

<http://www.laurentbloch.org>

Usages de la signature

- courrier électronique ;
- *Newsgroups*, forums, *Wikipédia* ;
- achat en ligne : l'acheteur d'un morceau de musique sur le réseau signe le fichier acheté, l'éditeur contre-signé le fichier musical ainsi complété..

FAI, éditeurs, filtrage

- aujourd'hui les FAI ne sont pas enclins à filtrer les contenus ;
- la loi, mais surtout l'évolution de leur offre, peut les amener à changer de position ;
- les dispositifs de filtrage en coupure sont en grande amélioration.

Notions clé

- identité ;
- confiance ;
- réputation.

La confiance et la réputation sont des **institutions invisibles**. La confiance s'accorde, pour de bonnes raisons, à des humains précis et nommés.

La confiance est une **spéculation sur un comportement futur**.

Remarque liminaire :

Les exemples historiques de tentatives pour abolir le sujet et conférer le monopole de la confiance à une entité collective, telle que le parti, le peuple ou les masses, devant laquelle l'individu devait s'effacer, n'ont pas donné de bons résultats.

suite de la remarque liminaire :

- Tentation informatique : fonder la confiance sur des procédures algorithmiques.
- Les *moyens* de la confiance peuvent être algorithmiques, ce qui n'est pas la même chose.

Édition sur l'Internet

Anonymat et gratuité

- L'Internet suscite de nouveaux modes de création et de diffusion des œuvres ;
- la création est parfois **anonyme** (cf. [Wikipédia](#)) ;
- la diffusion est souvent **gratuite**.

Anonymat et gratuité

- Gratuité : liberté ?
- Anonymat : création collective ?
démocratie?

Anonymat et gratuité

- Gratuité : souvent médiocrité. Marché à deux versants, TV hertzienne.
- Anonymat :
 - un système anonyme ne peut pas avoir de règles ;
 - un système sans règles ne peut pas être démocratique (Larry Sanger) ;
 - **responsabilité personnelle.**

Édition, prescription

- Les œuvres sont des **biens d'expérience** (Olivier Bomsel) : ce n'est qu'après vision que l'on sait que le film est bon.
- D'où l'utilité de procédures de sélection et de signalisation.

Édition, prescription

- Le public choisit selon des indices ou des prescriptions : le *Star System* exploite le pouvoir d'identification des acteurs.
- Rôle des séries, feuilletons, etc.
- Les œuvres mieux signalées seront plus souvent choisies.

Signalisation, sélection

(Olivier Bomsel)

- La signalisation est (serait ?) très intense en capital (prix de sortie d'un film).
- La diversité demande une signalisation efficace.
- L'espoir de diversité accrue par la vertu de la diffusion bon marché sur l'Internet est, **en partie**, une illusion. Cf. les radios libres.

Élargissement, diversité

- La diversité demande toujours une signalisation efficace...
- mais l'espoir de diversité accrue par la vertu de la diffusion bon marché sur l'Internet est, **quand même**, une réalité.

La signalisation aujourd'hui

Google

La signalisation aujourd'hui

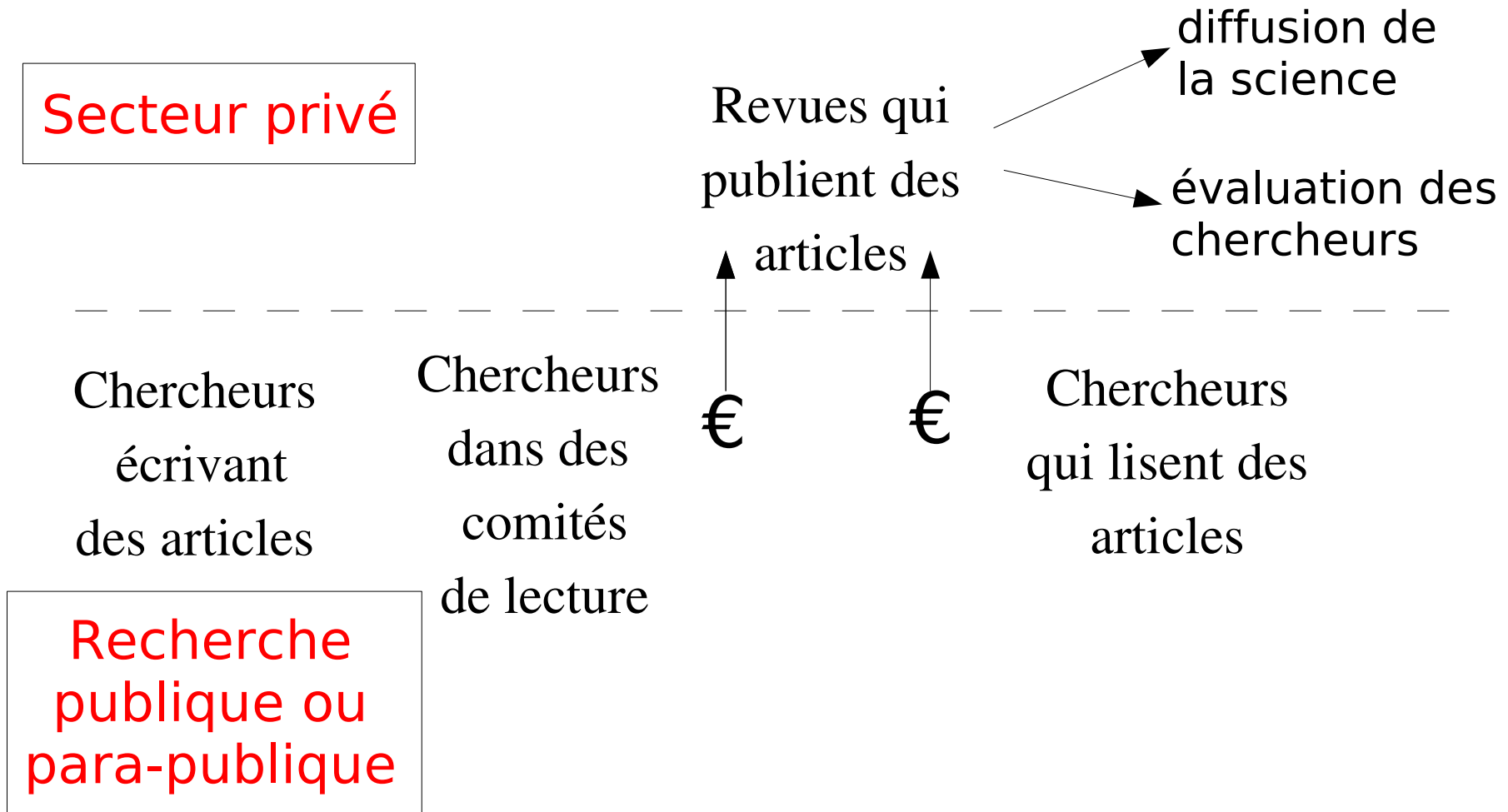
- Google : et après ?
- identité ;
- réputation ;
- confiance.

Deux voies pour la confiance

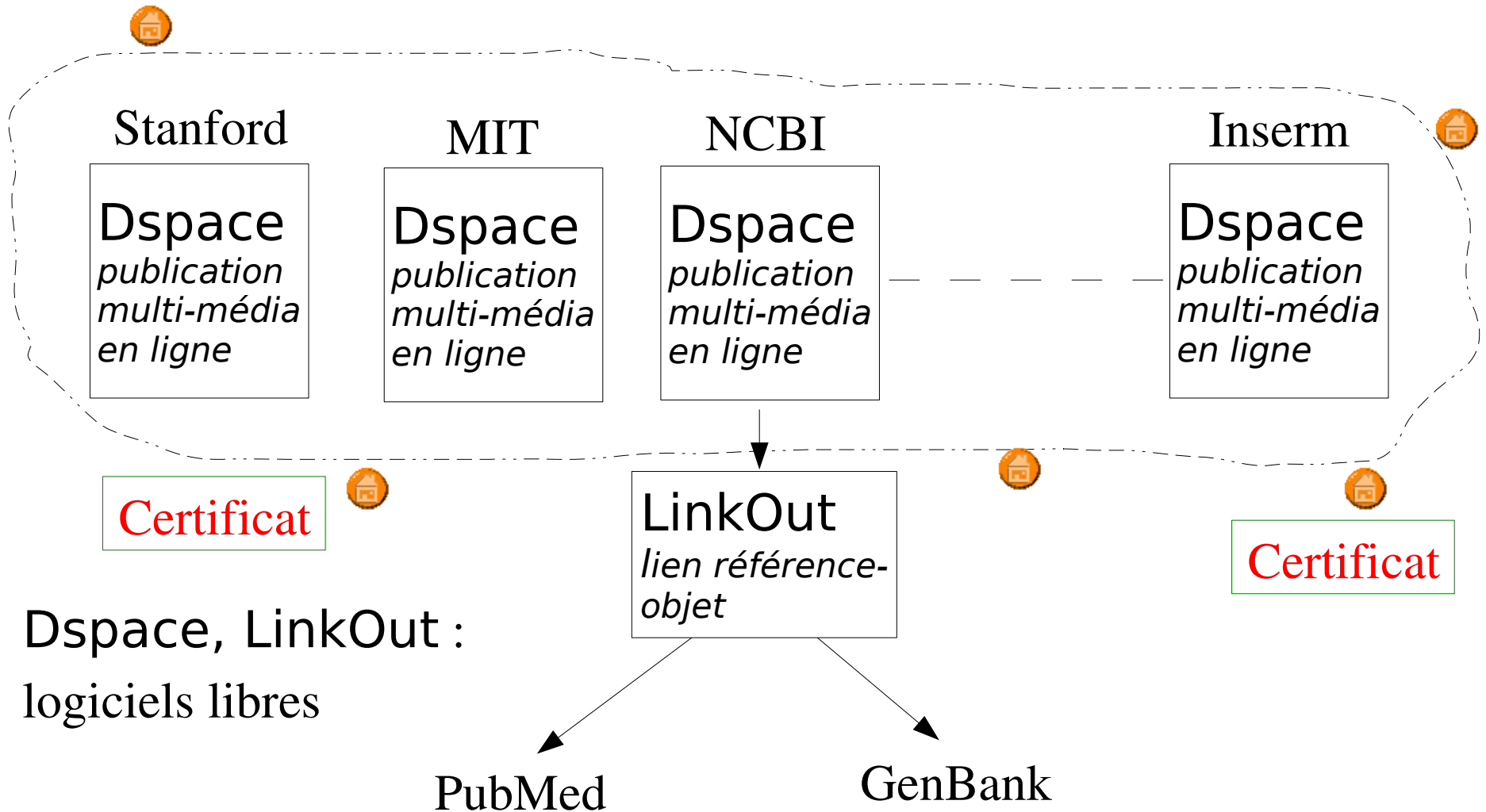
- publications scientifiques : processus de **validation par les pairs** ; c'est un système d'**autorité** ;
- publications « ordinaires » : le **nom de l'auteur**.

La notoriété du nom est créée par divers relais de signalisation : critique, bouche à oreille, diffusion radio...

Publication scientifique



Architecture *e-prints*



Deux voies pour la confiance

- publications « ordinaires » : le **nom de l'auteur**.

La notoriété du nom est créée par divers relais : critique, bouche à oreille, diffusion radiophonique...

Qu'est un identifiant ?

Un identifiant **discriminant** permet de :

- distinguer une **donnée** des autres ;
- distinguer l'**entité** ou les entités auxquelles elle se rapporte des autres entités présentes dans l'univers étudié.

Ainsi est défini le processus d'identification, si l'on admet que « **les entités sont des choses qui existent et qui peuvent être distinguées les unes des autres** » (Sophie Le Pallec, JRES 2005).

Identifiants d'autre type :

- EAN International (*European Article Numbering*) ...
- et UCC (*Uniform Code Council*) ...
- fusionnent dans GS1 (<http://www.gs1.org>) ;
- Cf. aussi <http://www.epcglobalinc.org> ;
- le système EPC a pour premier objectif la généralisation des RFID.

Identifiants d'autre type (suite) :

- ISBN, *International Standard Book Number*
<http://www.isbninternational.org> ;
- N° IMEI7 des téléphones mobiles ;
- plan de numérotation téléphonique E.164
de l'UIT ;
- *Digital Object Identifier* (DOI) ;
- OID : <http://www.iana.org/assignments/>

Usages des identifiants :

- **immatriculation**, procure un accès visuel à l'identité ;
- **indexation**, clé d'accès à l'information contenue dans une base ;
- **connexion** :
 - directe : n° de téléphone, adresse IP ;
 - indirecte, mécanisme de résolution pour pallier la volatilité des précédents, DNS.

<topic 3>

Break / Q & A

Cleanup (and raffle)

- Drive safe!