

Création d'un GULL

Thomas Petazzoni

Qui ?

- Responsable de Lolut, GULL des étudiants de l'UTBM, de 2001 à 2004
- Participation active à Gulliver, 2005
- Création et animation de Toulibre, depuis 2005

Pour démarrer

- Créer un groupe moteur, d'au moins 2-3 personnes
 - motivées
 - de préférence ayant un peu le sens de l'organisation

Pour démarrer

- Organiser une première rencontre, dans un restaurant
 - restaurant pas trop cher
 - avec une réservation flexible, et un paiement facile
 - qui peut accueillir des groupes
- Annoncer
 - LinuxFr.org
 - Agenda du Libre
 - clubs informatique locaux, autres associations sensibles

Pour démarrer

- Prendre les adresses e-mail des personnes présentes
- Les abonner (avec leur accord) à une liste de diffusion, pour poursuivre les discussions

Association ?

- Ne pas se jeter dès le début sur la création d'une association loi 1901
 - ennuyeux
 - consomme l'énergie disponible
 - risque de casser la dynamique du groupe, encore fragile
 - n'est pas strictement nécessaire tant qu'il n'y a pas besoin de signer des conventions
- Éventuellement, essayer de se raccrocher à un LUG déjà implanté dans une ville à proximité

Infrastructure technique

- Site Web
- Liste de diffusion
- éventuellement canal IRC

- Ne pas perdre trop de temps pour sa mise en place
- Le choix du CMS, Wiki, blog ou autre machin 2.0 est souvent un sujet de troll, de perte de temps

Se mettre en réseau

- S'abonner à la liste InterLUG
 - faire connaître son LUG
 - échanger avec d'autres responsables/participants de LUG
 - échanges d'expérience sur les évènements, l'assurance, la création d'association, la recherche de local, etc.
- Se faire lister sur la liste des LUG de l'AFUL
 - <http://www.aful.org/gul/liste>
 - webmestres@aful.org

Rendez-vous réguliers

- Un repas régulier
 - continuer à souder le groupe moteur
 - élargir ce groupe
 - discussions informelles
 - tous les mois, tous les deux mois
- Rencontre régulière
 - aide aux utilisateurs sur le long terme
 - éventuellement présentation, conférence ou atelier
 - hebdomadaire, bi-mensuelle, mensuelle

Trouver un lieu

- Accès Internet indispensable
- Machines disponibles un plus, mais GNU/Linux pas indispensable (LiveCD)
- Regarder du côté des lieux déjà axés sur l'accès à Internet
 - lieux labélisés «Espace Culture Multimédia» (<http://www.ecm.culture.gouv.fr/>)
 - lieux labélisés «Cyberbase» (<http://www.cyber-base.org>)
- Local d'un club informatique existant

Liste d'annonces

- Créer une liste de diffusion sur laquelle ne seront diffusées **que** les annonces
- À chaque rencontre, faire passer une feuille où les présents peuvent s'inscrire
- Permet de capitaliser au niveau communication

Public

- Trouver le bon équilibre au niveau du public des évènements
 - grand public
 - connaisseurs
- Grand public, car la mission d'un LUG est souvent de promouvoir le Libre
- Connaisseurs, car ce sont eux qui font vivre le LUG, qui peuvent aider les nouveaux venus, etc.

Communication

- Un point crucial pour un LUG, puisqu'il faut faire venir du monde aux évènements
- Prendre contact avec les médias locaux
 - journaux, journal de la commune
 - journaux gratuits
 - radios locales
 - télévisions locales
- Leur faire parvenir les annonces des prochains évènements, mais pas nécessairement toutes
- Créer des évènements en collaboration avec d'autres structures

Évènements

- En dehors des rencontres régulières
 - créer des évènements ponctuels
 - install-parties, conférence de présentation du Libre
 - dans différents lieux de la zone visée par le LUG
 - participer à des évènements existants
 - festivals
 - salons
 - forums
 - même si leur sujet a un lien assez indirect, voire aucun lien avec le Libre