

# Ryzom.org & VCA - RMLL 2007



Xavier Antoviaque <xavier@antoviaque.org>

- Campagne de don Ryzom.org
- Passer le jeu Ryzom en GPL
- Succès et échec
- Retour d'expérience pour d'autres



- Le MMOG, un univers :
  - accédé par un réseau ;
  - persistant ;
  - accueillant de nombreux joueurs.
- Le MMORPG a de plus :
  - incarnation d'un personnage ;
  - progression d'un personnage.
- Monstres, quêtes, amis, guildes...





- Développé par Nevrax puis Gameforge depuis 2000
- Science-fantasy, liberté de jeu et profondeur d'histoire
- Marché de niche

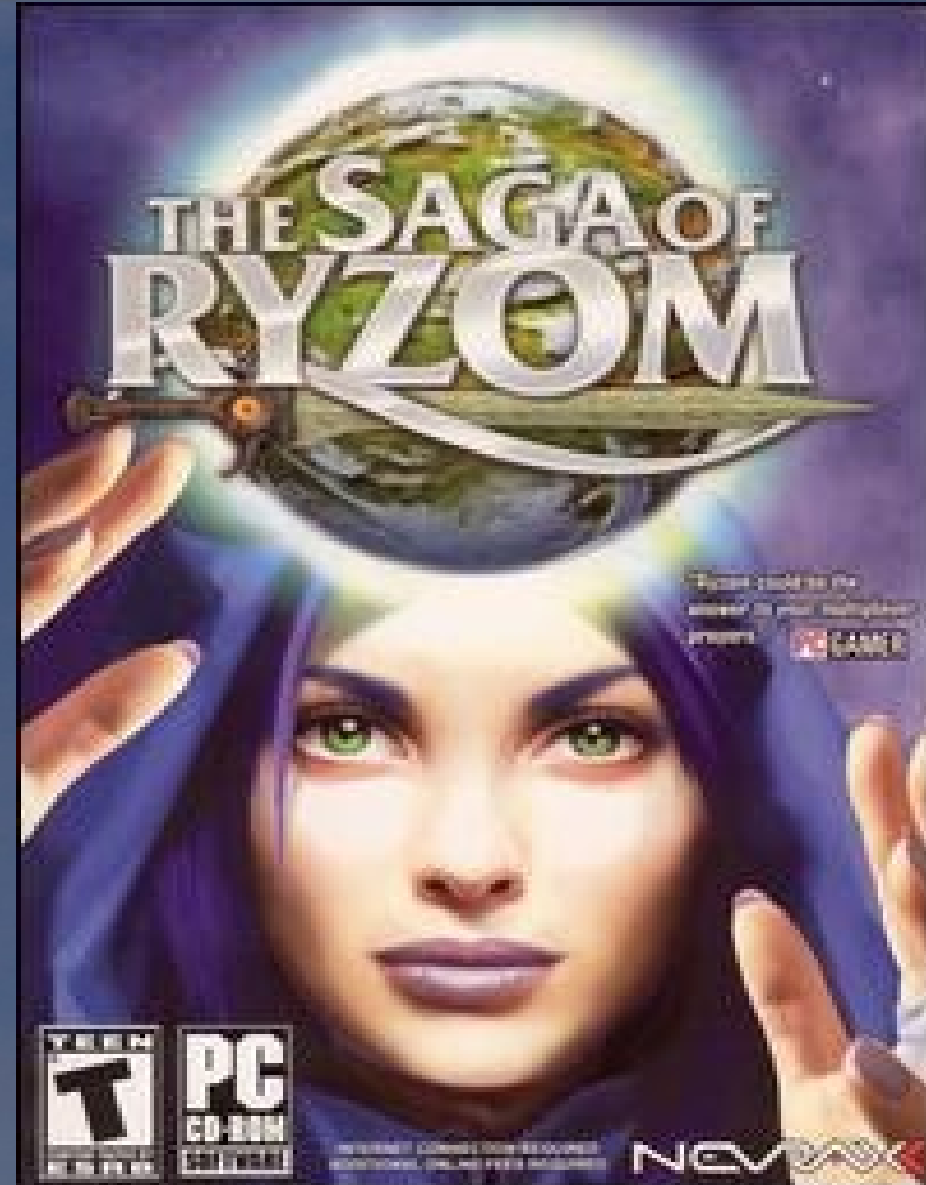


- Code libre (NeL) et données propriétaires
- Désaccord entre les libristes et le reste de la direction
- Départ des libristes, abandon de la philosophie libre



## 2004 : Sortie du jeu

- Sortie en septembre 2004
- 4 ans de dev, 8M€
- Budget marketing : 1M€
- Mais jeu non fini et équipe inexpérimentée
- Direction et investisseurs en décalage



## 2005-2006 : Déclin

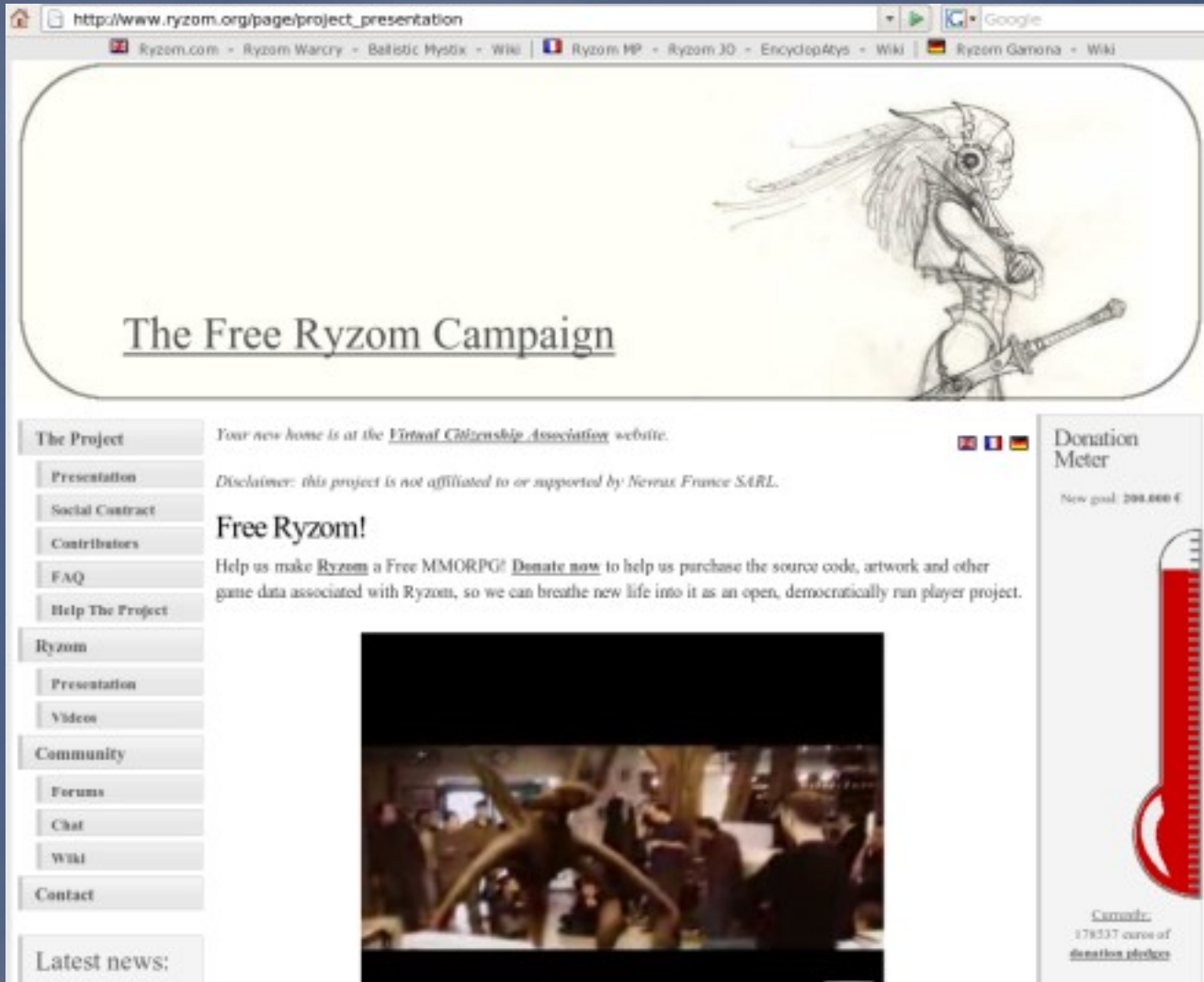
- De 10K abonnés à 5-7K
- Promesses non tenues
- Avril 2005 : premier plan social
- Période d'observation
- Développement continue
- Novembre 2006 : liquidation judiciaire





# La campagne : Naissance

- Du 14 au 27 novembre



The screenshot shows a web browser window with the URL [http://www.ryzom.org/page/project\\_presentation](http://www.ryzom.org/page/project_presentation). The browser's address bar and tabs show various Ryzom-related pages. The main content area features a header with a drawing of a character and the text "The Free Ryzom Campaign". Below this, there is a "The Project" section with a navigation menu on the left. The main text reads: "Your new home is at the [Virtual Citizenship Association](#) website." followed by a disclaimer: "Disclaimer: this project is not affiliated to or supported by Nexux France SARL." The central heading is "Free Ryzom!" with a subtext: "Help us make **Ryzom** a Free MMORPG! [Donate now](#) to help us purchase the source code, artwork and other game data associated with Ryzom, so we can breathe new life into it as an open, democratically run player project." To the right of the text is a "Donation Meter" showing a progress bar with a red fill, a "New goal: 200.000 €" label, and a "Current: 178537 euros of donation pledges" label. A small video player is visible at the bottom left of the main content area.





# La campagne : Lancement

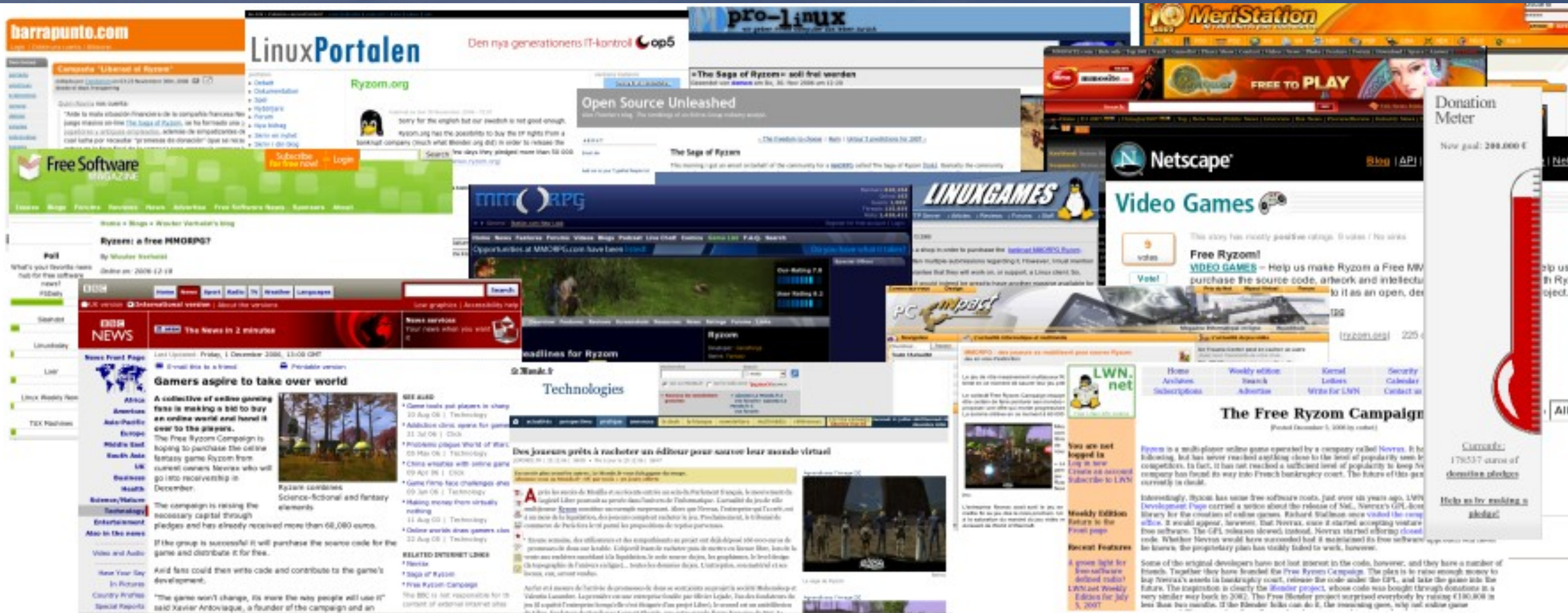
• Du 27 novembre au 29 novembre





# La campagne : le coeur

- Du 30 novembre au 15 décembre



- Du 16 au 21 décembre





- Objectifs clairs (contrat social et description)
- Vraie valeur pour le donateur
- Visibilité maximale sur l'état (flouzo-mètre & donateurs)
- Soutien actif de personnalités et d'organismes
- Transparence intégrale
- Appui démocratique
- Contraintes de temps et d'argent



- Ne pas faire les choses à la dernière minute
- Obtenir un accord *avant* le début de la campagne
- Avoir un serveur qui tient la charge :-)



# Virtual Citizenship Association

- Exploration et négociation en vue d'autres campagnes (Seed, Horizons)
  - Problème de légitimité
  - Problème de dépendance aux moteurs
- Aide au projet BuildAWorld.net
- Veille de défense des droits des utilisateurs de mondes virtuels
- <http://www.virtualcitizensip.or>





- Créer une plateforme de campagnes de don communautaires
- Encourager la création de campagnes similaires (expérience, outils)
- Fournir un mode de financement alternatif
- <http://www.flouzo.net/>

Donation  
Meter

New goal: 200.000 €



Currently:

178537 euros of  
donation pledges

Help us by making a  
pledge!

[xavier@antoviaque.org](mailto:xavier@antoviaque.org)

